

Ideen Räume geben

Donnez de l'espace à vos idées
Creating space for your ideas



Die Neuentdeckung des Jahres: Das eigene Zuhause.

La nouvelle tendance de l'année: Son chez soi.

The new discovery of the year: Your own home.


Bei Jasba hat der eigene Stil über 80 Jahre Tradition. Unsere Marke stand schon immer für besondere Qualität made in Germany und die Freude an den vielfältigen Möglichkeiten von Keramik. Für uns ist diese Vielfalt die Einladung, immer wieder mit neuen Ideen und Designs zu spielen. Mit unserem Fotobuch No. 3 geben wir diese Einladung an Sie weiter.

Das Thema unserer aktuellen Buchedition heißt „Homing“. Dieser Begriff steht für den Trend, der die Gesellschaft von heute bewegt. Nach dem Rückzug ins eigene Zuhause und der Abschottung nach außen werden die eigenen vier Wände verstärkt zum Treffpunkt für Freunde und Bekannte. Zu einem Ort, der Kino, Café oder Restaurant ersetzt. Das zeigt sich auch in der Gestaltung der eigenen vier Wände, bei der nicht nur das Wohlfühlen, sondern vor allem das individuelle Raum-erlebnis zählt.

Dazu leistet Jasba einen wertvollen Beitrag. Die neue Serie Jasba-HOMING verbindet auf äußerst individuelle Weise behagliche Gemütlichkeit mit der Offenheit des Zuhauses als kommunikativem Mittelpunkt. Die Farben Muschelweiß, Haselnuss, Blaubeere und Pflaume geben eine erfrischende, unkomplizierte Geborgenheit, die durch Oberflächen mit „Used Look“ unterstrichen wird. Wie Sie es von Jasba gewöhnt sind, eröffnen unterschiedlichste Formate und zusätzliche Dekorationselemente schier unendliche Spielräume für Ideen – für Ihre Ideen.

Entdecken Sie sie in unserem Fotobuch selbst – Seite für Seite, Raum für Raum, Steinchen für Steinchen.

Ihre



Alexandra Schmidt
Geschäftsführerin Jasba Mosaik GmbH

Chez Jasba le style individuel est à l'honneur depuis 80 ans. Notre marque a toujours été synonyme de qualité « made in Germany » et véhicule le plaisir de découvrir la diversité de la céramique. Cette diversité nous incite à rechercher constamment de nouvelles idées et de nouveaux designs. Avec notre album photos N° 3, nous aimerions vous faire partager notre quête.

L'édition actuelle est placée sous le thème du « homing ». Ce terme traduit la tendance de la société actuelle qui, après une période de retranchement et d'isolement, redécouvre le plaisir de recevoir ses amis et connaissances à la maison. Au lieu de se voir au cinéma, dans un café ou un restaurant, on préfère se retrouver entre ses quatre murs. Cette tendance se traduit également par la priorité donnée à l'aménagement intérieur où comptent à la fois le bien-être mais aussi et surtout, un cadre personnalisé.

A tout cela, Jasba apporte sa contribution précieuse. La nouvelle collection Jasba-HOMING permet de combiner de façon individuelle, le confort et la convivialité d'un intérieur vécu comme un espace de communication. Les couleurs blanc coquille, noisette, myrtille et prune offrent une sensation de confort, de fraîcheur et de simplicité, ponctuée par des surfaces « effet usé » (« Used Look »). Comme à l'habitude chez Jasba, les différents formats et éléments de décoration laissent libre cours à la réalisation des idées, ou plutôt de vos idées.

En feuilletant notre album photo, donnez corps à vos idées, page après page, pièce après pièce, pierre après pierre.

Avec nos salutations les plus cordiales



Alexandra Schmidt
Directrice Générale de Jasba Mosaik GmbH

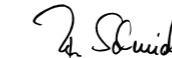
At Jasba, individual style enjoys a tradition going back more than 80 years. Our brand has always stood for special quality made in Germany and pleasure in the manifold possibilities offered by ceramic. This variety continually inspires us to play with new ideas and designs. Our Photo Book 3 invites you to do the same.

The theme of our latest book is “Homing”. This term stands for the trend moving today's society: after retreating home and cocooning there, our own four walls have increasingly become a meeting place for friends and acquaintances. As a substitute for the cinema, café or restaurant. This is also revealed in how homes are designed where not only feeling good counts but above all the individual room experience.

And Jasba makes an important contribution to this. The new Jasba-HOMING range combines in an extremely individual manner cosy comfort with the openness of a home as a communicative central point. Seashell-white, hazelnut, blueberry and plum provide a refreshing, uncomplicated feeling of security which is underlined by the surfaces featuring a “used look”. As you would expect of Jasba, a wide variety of formats and additional decorative elements open up infinite scope for ideas – for your ideas.

Discover them for yourself in our Photo Book – page for page, room for room, tile for tile.

Yours sincerely,

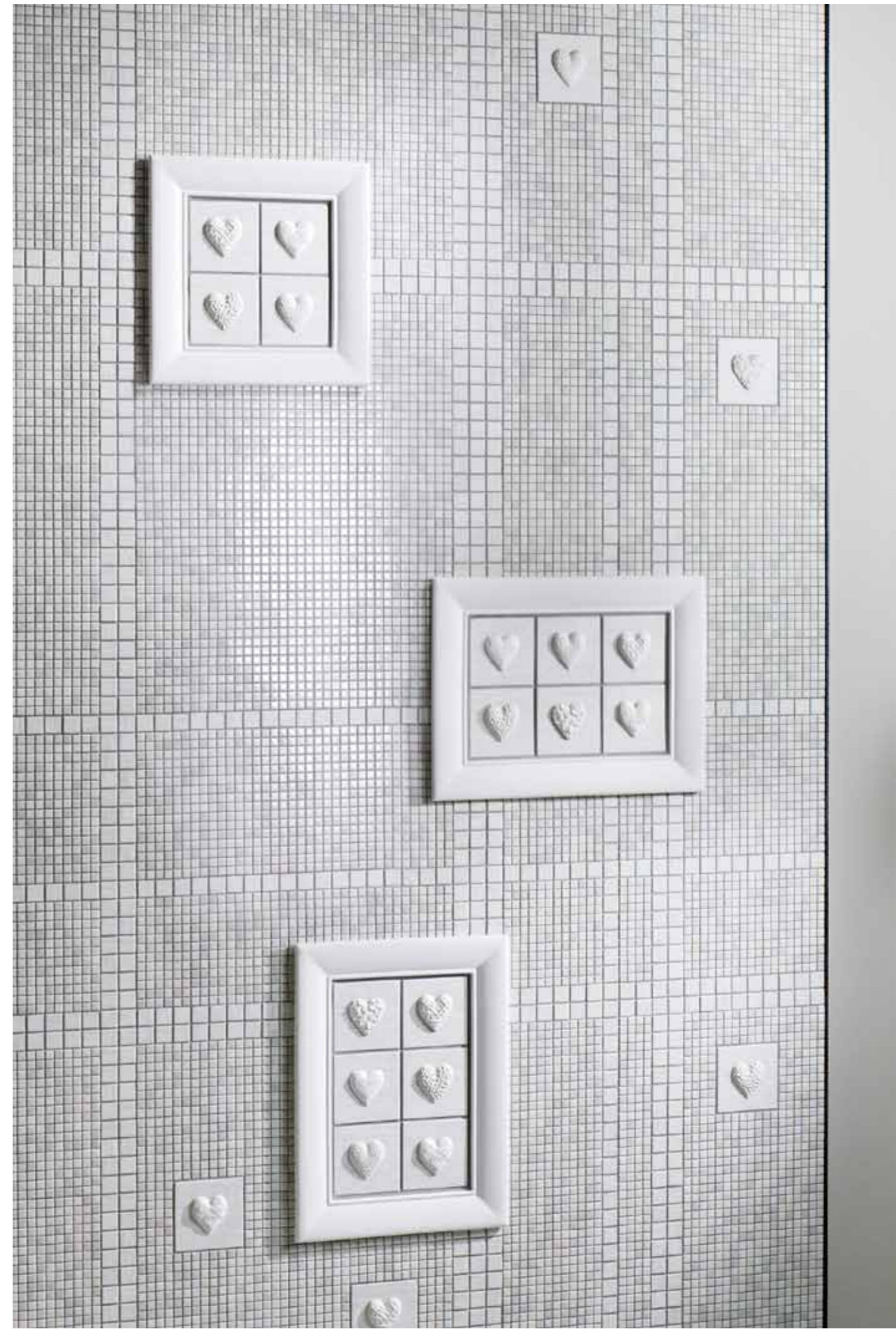


Alexandra Schmidt
Managing Director at Jasba Mosaik GmbH

Muschelweiss
Blanc coquille
Seashell-white











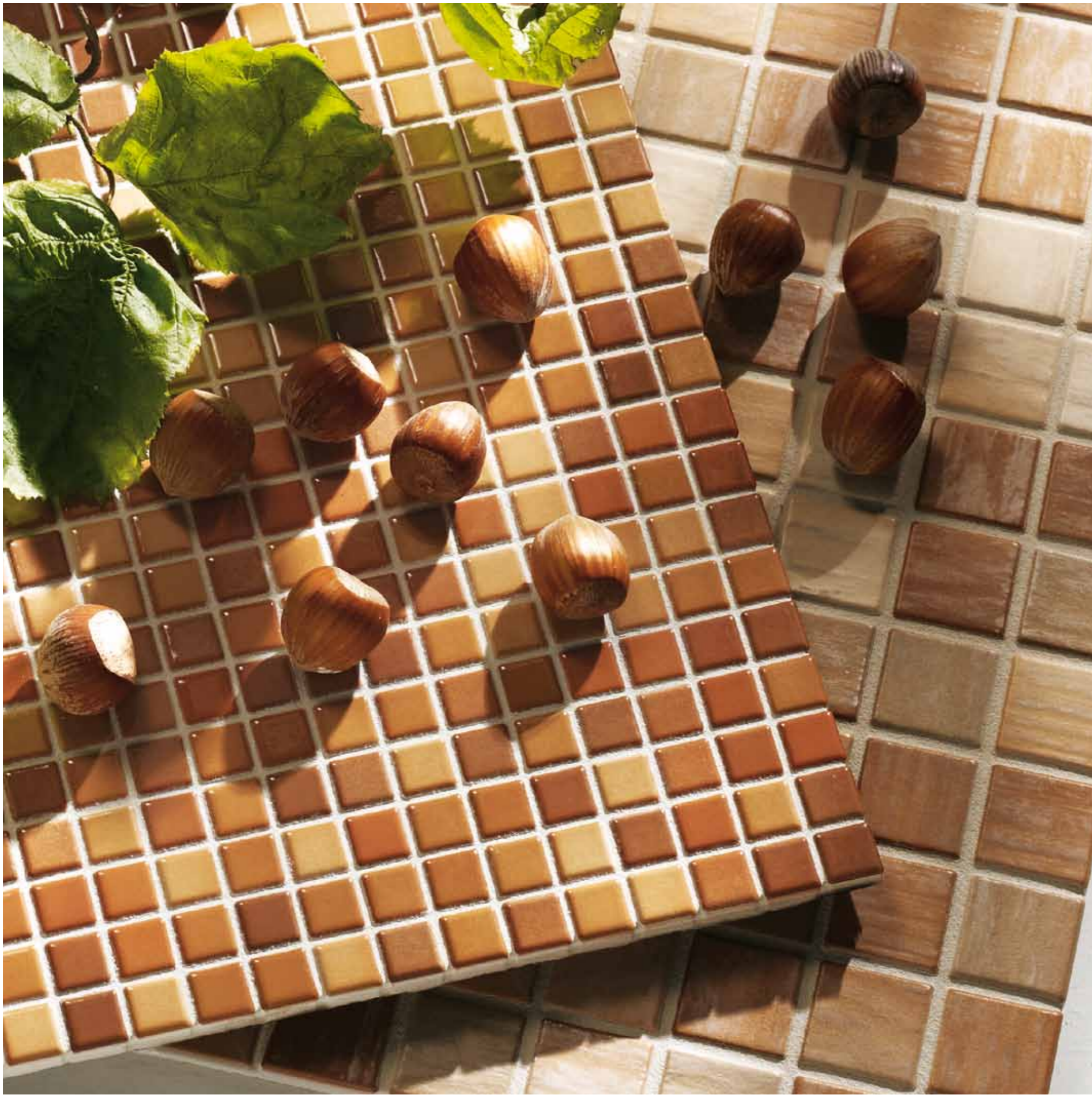




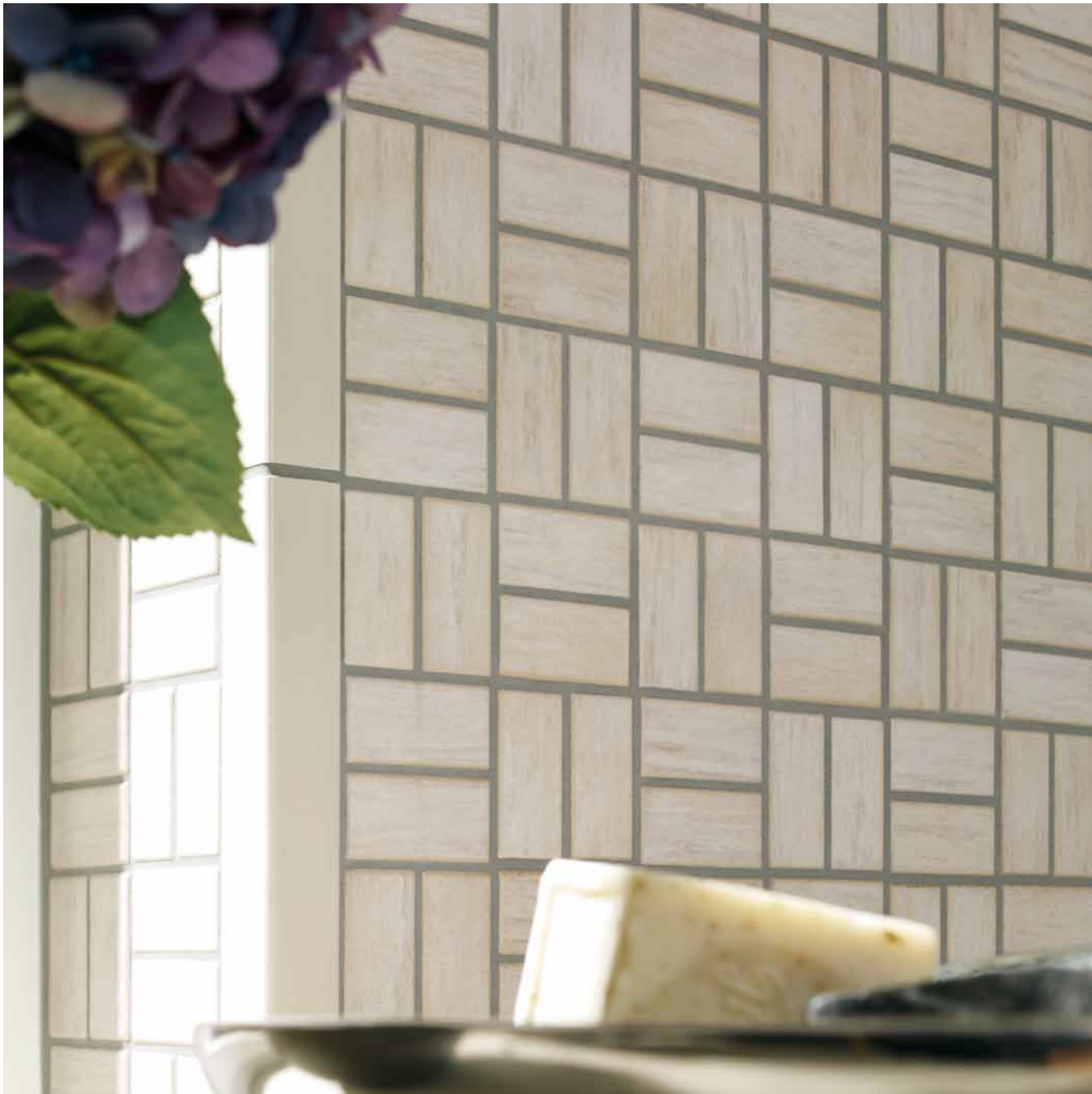


Haselnuss
Noisette
Hazelnut



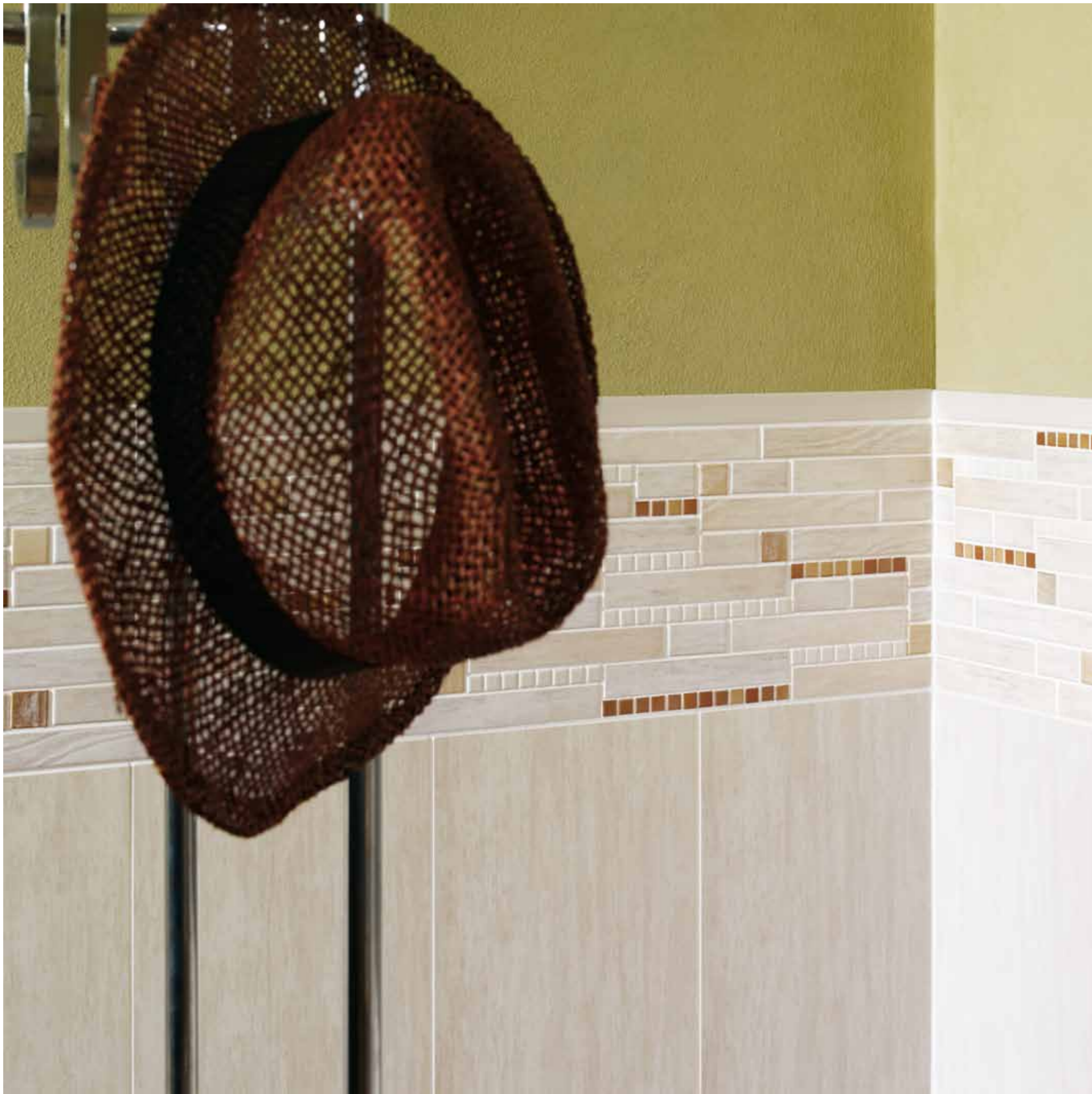










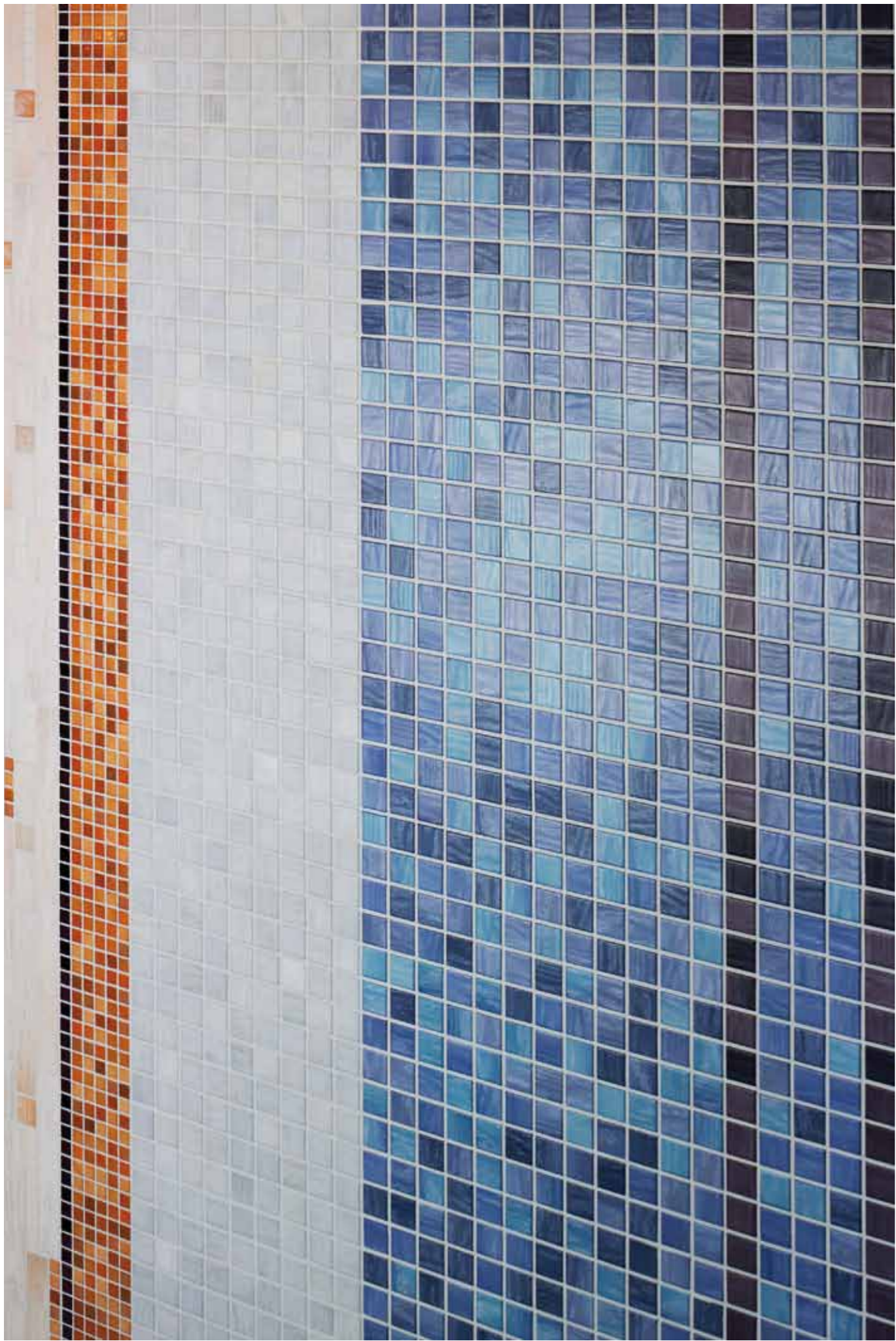




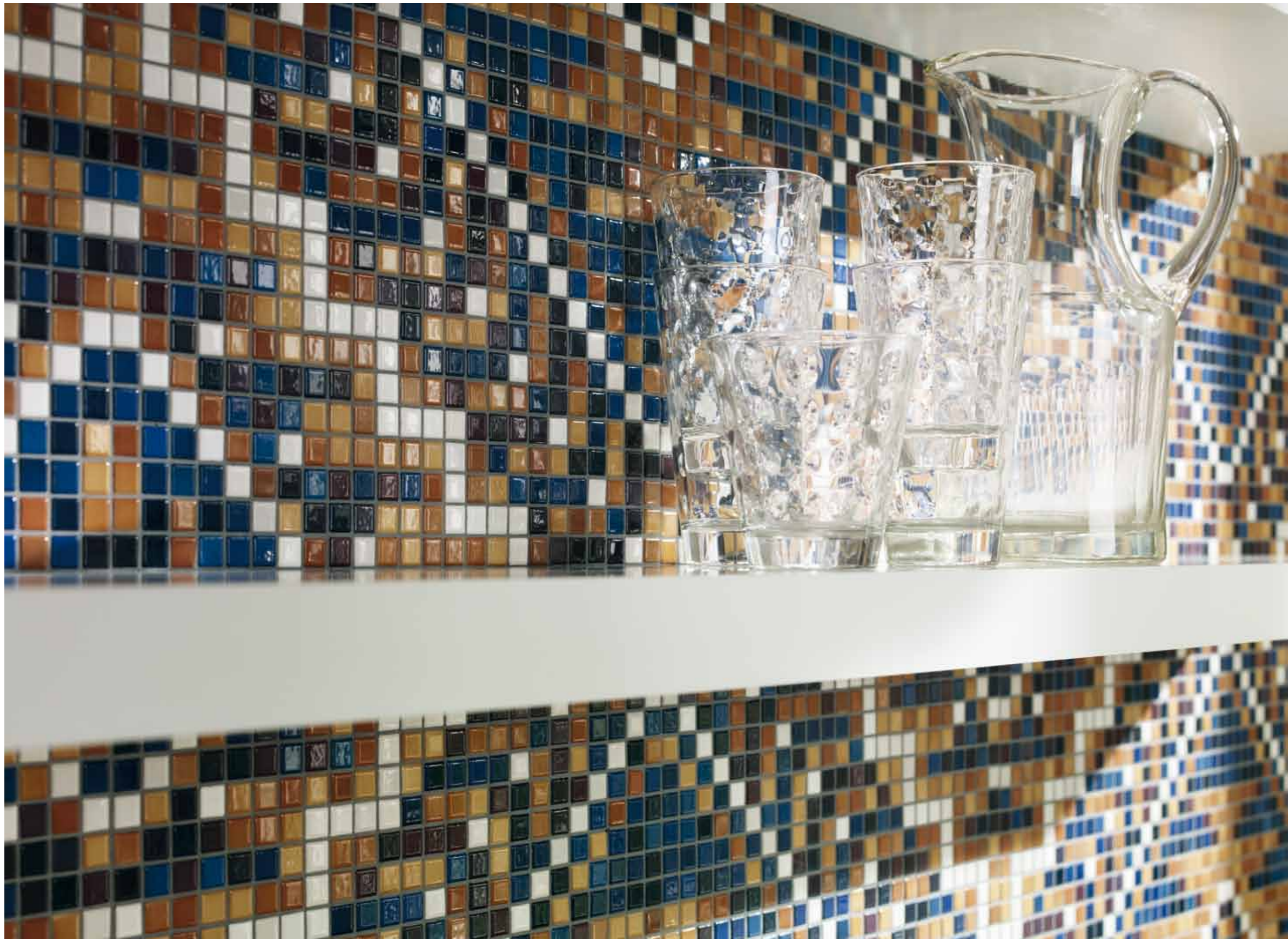
Blaubeere
Myrtille
Blueberry



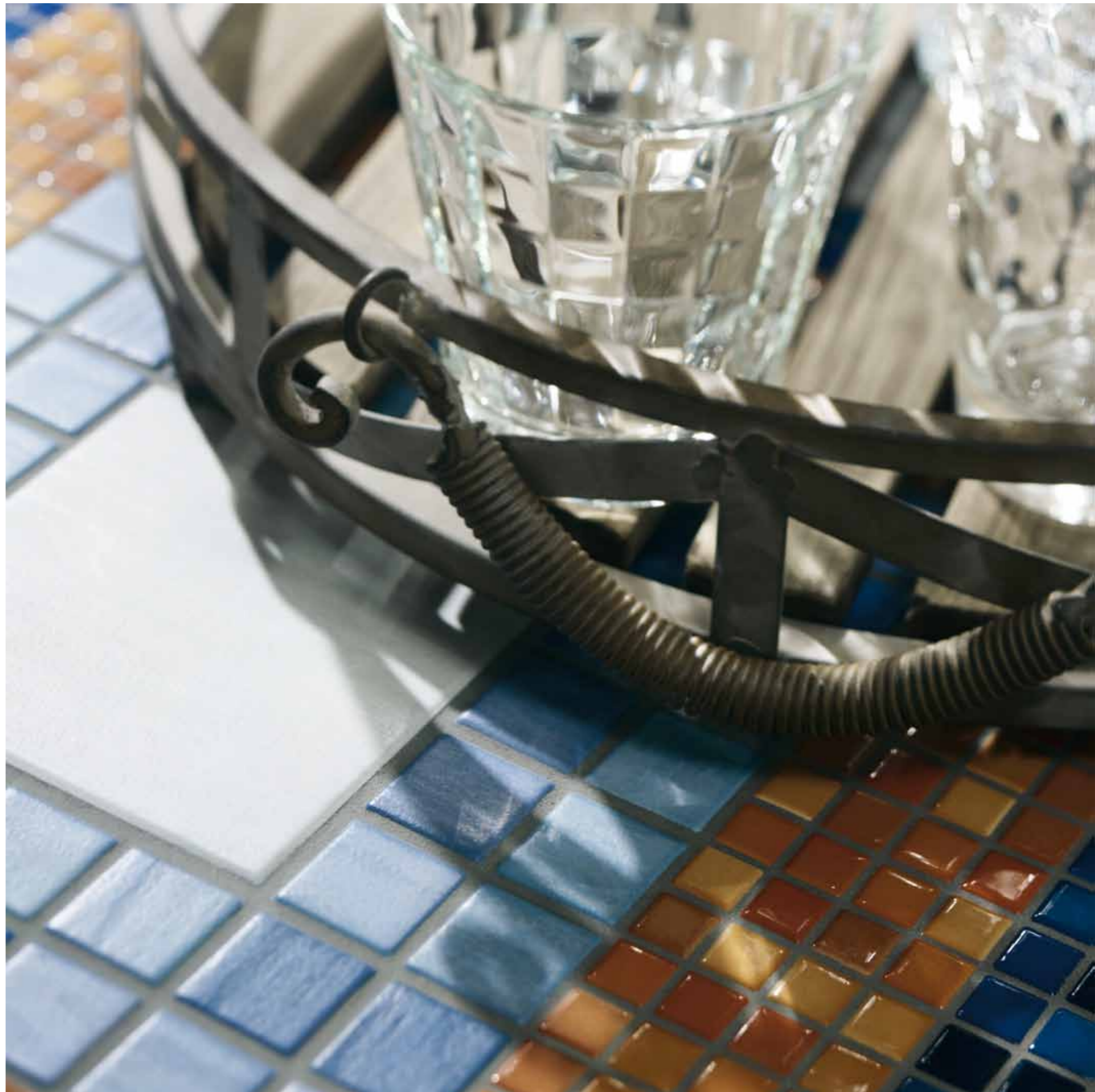














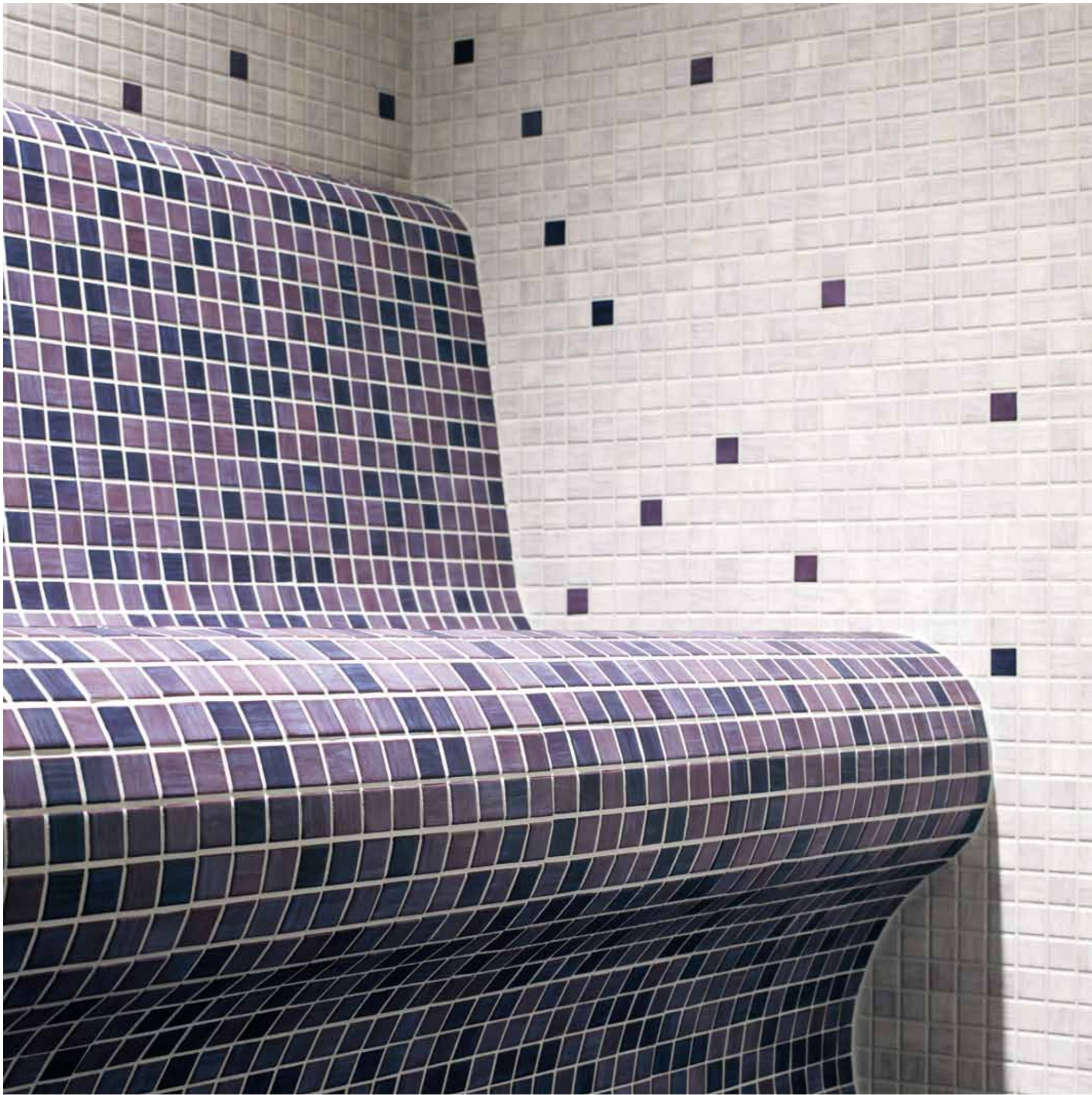
Pflaume
Prune
Plum











JEDE WAND VERDIENT EIN EIGENES LEBEN.

CHAQUE MUR MÉRITE UNE PROPRE EXISTENCE.
EACH WALL DESERVES A LIFE OF ITS OWN.

Kann ein Raum eine Persönlichkeit haben?

Ganz sicher. Das ist ja das Ziel, das wir Innenarchitekten haben. Am Ende soll ein Raumgefühl entstehen, das die Persönlichkeit der Bewohner zum Ausdruck bringt. Aber für mich hat jeder Raum unabhängig von seiner Gestaltung einen Charakter, der ihn auszeichnet. Diesen Charakter versuche ich in meiner Arbeit zu verstehen und gezielt zu dramatisieren. Das ist ein wenig wie beim Styling. Stärken werden unterstrichen, Schwächen ein wenig überspielt und ungesehene Facetten zum Leuchten gebracht.

Das klingt, als ob sich Ihre Entwürfe sehr stark an den räumlichen Gegebenheiten orientieren.

Ich glaube schon. Es geht ja nicht darum, meine künstlerischen Phantasien auszuleben, sondern Lösungen zu schaffen, in denen man sich jeden Tag gerne bewegt. Dazu gehört, mit der Raumsituation zu arbeiten statt gegen sie. Das macht ganz nebenbei auch die Umsetzung einfacher und erspart zeit- und geldraubende Umbauten. Darum versuche ich, Fliesen und andere Gestaltungselemente immer harmonisch in die bestehende Architektur zu integrieren. Jede Wand verdient ein eigenes Leben.

Sind die Mosaik und Fliesen von Jasba dabei eine Hilfe?

Wenn es anders wäre, würde ich nicht so gerne damit arbeiten. Die große Vielfalt von abgestimmten Formaten und Farbfamilien eröffnet sehr viele Möglichkeiten, auf die Raummerkmale einzugehen. Durch die Passgenauigkeit der Fugen kann man sehr exakt arbeiten und die unterschiedlichsten Formate einfach kombinieren, das ermöglicht einem reichlich Gestaltungsspielraum, ohne viele Zuschnitte.

Anne-Doris Fluck
Dipl.-Ing. Innenarchitektin AK NW

Meine Beispielgestaltung für das Badezimmer zeigt ganz gut, wie sich mit den Ecken und Kanten von Räumen arbeiten lässt. Hier habe ich mich vom „Frankfurter Bad“ mit seiner typischen versteckten Nische für die Badewanne inspirieren lassen. Und zeige, wie sich die verschiedenen Flächen Ton in Ton miteinander in Beziehung setzen lassen, ohne an der Substanz des Altbaus viel zu verändern.

Gibt es auch so etwas wie Moden, die Ihren Stil prägen?

Der Begriff Mode ist mir zu schnelllebig. Aber Trends gibt es natürlich schon. Bei Fliesen geht es momentan darum, lockerer mit den Flächen umzugehen, sie nicht zu statisch zu sehen, sondern ein bisschen mit unterschiedlichen Sprachen zu spielen. Die Innenarchitektur in Holland und Skandinavien spielt dabei mit ihrem legeren und jungen, aber immer hochwertigen und funktionalen Stil gerade so etwas wie eine Vorreiterrolle und hat mich auch bei meinen Entwürfen inspiriert.

Wie passt die Serie Jasba-HOMING in diesen Trend?

Ich finde, dass sie eine echte Bereicherung ist. Für das bestehende Sortiment und für die Gestaltung von Räumen. Ihr Stil ist lebhafter und lockerer, sie spielt auch mit Zwischentönen und Andeutungen. Das vergrößert den Spielraum, den ich zum Gestalten habe – und damit auch den Spaß im Alltag. Für mich und für die Menschen, deren Lebensraum ich entwerfe.

Can a room have a personality?

Of course! This is the goal pursued by us interior architects. Ultimately, the aim is to create a room feeling which expresses the personalities of the people who live there. For me, however, each room has a distinctive character independent of its design. I endeavour to understand this character in my work and dramatise it in a specific manner. Similar to a styling session. Strengths are emphasised, weaknesses covered up and invisible aspects illuminated.

That sounds as if your designs are strongly oriented towards the spatial conditions.

I think so. It's not about living out my artistic fantasies but rather creating solutions within which people enjoying moving around every day. This also means working with the respective spatial situation instead of against it. By the way, this also facilitates realisation while saving on time-consuming and expensive renovations. That's why I always try to integrate tiles and other design elements harmoniously in the prevailing architecture. Each wall deserves a life of its own.

Are the mosaics and tiles from Jasba of help in this process?

If that wasn't the case, I wouldn't enjoy working with them so much. The great variety of co-ordinated formats and colour families opens up myriad possibilities for approaching the special features of a room. Thanks to the accuracy of joins, it is possible to work very exactly while easily combining a wide variety of formats - that saves a lot of cutting which would otherwise be necessary.

Une pièce peut-elle avoir sa propre personnalité ?

Certainement. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons des architectes d'intérieur. Le but est de créer un intérieur qui restitue la personnalité de ceux qui l'occupent. Mais pour moi, chaque pièce possède son propre caractère, indépendamment du style qu'on lui donne. Dans le cadre de mon travail, j'essaie de comprendre ce caractère et de l'accroître de manière ciblée. C'est un peu comme pour le styling. On met en valeur les atouts, on atténue les points faibles et on met en lumière les faces cachées.

Vous adaptez donc vos concepts à l'espace et non l'inverse ?

Je pense que oui. Il ne s'agit pas pour moi de réaliser mes concepts artistiques à tout prix, mais de trouver des solutions qui créent un bien-être au quotidien. Cela suppose d'exploiter l'espace tel qu'il est et non d'essayer à tout prix de le modifier. Cela facilite en outre la réalisation des projets, fait gagner du temps et évite les transformations coûteuses. C'est pour quoi j'essaie toujours d'intégrer le plus harmonieusement possible les carreaux et autres éléments de décoration dans l'architecture existante. Car chaque mur mérite une propre existence.

Les mosaïques et les carreaux Jasba vous inspirent-ils dans votre travail ?

S'il en était autrement, je ne les apprécierais pas autant. La grande variété des formats et les différentes palettes de couleurs facilitent la mise en valeur des caractéristiques de la pièce. L'exactitude des joints permet de travailler avec précision et de combiner les différents formats en évitant les découpes.

My sample design for a bathroom is a good indication of how the corners and edges in a room can be handled. In this case, I was inspired by the "Frankfurt Bathroom" with its typically hidden niche for the bathtub, showing how the various areas can be related tone-in-tone without changing much of the substance of the old building.

Are there any fashions or similar which influence your style?

I find the term "fashion" too fast-paced. But there are of course trends. Where tiles are concerned, the current trend is to handle the areas more casually, not to regard them statically, but rather play with them using various design languages. With its casual and young, yet high-quality and practical style, interior design in Holland and Scandinavia plays a kind of pioneering role and has also inspired my designs.

How does the Jasba-HOMING range go with this trend?

I think it enriches it. Both the existing range and room design. Its style is rather lively and more casual but also playing with shades and intimations. This increases the scope I have for design – and therefore the fun we can have. For myself and those whose living environments I design.



Mon concept de salle de bain montre comment exploiter les coins et les rebords dans les pièces. Je me suis inspirée ici de la salle de bain dite « de Francfort », avec sa petite niche pour la baignoire. Je montre comment harmoniser les différentes surfaces ton sur ton sans pour autant trop modifier l'agencement de base d'un ancien immeuble.

Votre style est-il sensible aux modes ?

Le terme de mode ne me convient pas car trop éphémère. Mais il y a certainement des tendances. Dans le domaine du carrelage, on essaye actuellement de ne pas trop figer les surfaces en combinant différents styles. L'architecture intérieure telle qu'on la conçoit en Hollande et en Scandinavie avec son style aérien et jeune mais aussi raffiné et fonctionnel, sert pour ainsi dire de modèle et m'a personnellement beaucoup inspirée.

La collection Jasba-HOMING est-elle adaptée à cette nouvelle tendance ?

Je la trouve très enrichissante. C'est un enrichissement pour la gamme existante et pour la décoration. Son style est plus enjoué et plus léger, Jasba joue avec les teintes intermédiaires et les allusions. Cela me laisse une plus grande liberté d'action et me procure plus de plaisir au quotidien. Tous ceux pour qui je conçois l'espace de vie bénéficient de ce plaisir.

ZUHAUSE IST FÜR MICH KEIN ORT, SONDERN EIN GEFÜHL.

CHEZ-SOI N'EST PAS UN LIEU, C'EST UN SENTIMENT.
FOR ME, HOME IS A FEELING, NOT A PLACE.

Martina Zelmer
Dipl.-Designerin und Stylistin

Die Erinnerung an meine erste Begegnung ist auch nach einiger Zeit noch immer frisch. Ich habe die Serie bei einem Workshop bei Jasba kennengelernt und war spontan sehr angetan. Diese sensibel ausgesuchte Farbpalette und die zurückhaltende, aber trotzdem nicht unscheinbare Oberfläche regen, glaube ich, bei jedem Betrachter direkt die Phantasie an. Man kann die Freiheit in der Gestaltung fast auf den ersten Blick sehen, die Möglichkeit, Räumen völlig unterschiedliche Aussagen zu geben.

Die Vielfalt der Formate, die man perfekt miteinander kombinieren kann, zeichnet ja alle Serien von Jasba ganz typisch aus. Bei Jasba-HOMING wird diese Kombinierbarkeit durch die besondere Farbpalette noch einmal vergrößert. Neben den starken Hauptfarben Pflaume, Blaubeere, Haselnuss und Muschelweiß gibt es immer auch zartere Töne dieser Farben, die sich für spannende Akzente und Nuancierungen anbieten.

Auch über die Fliesen und Mosaik hinaus ergeben sich viele Möglichkeiten, neue Verbindungen und vielseitige Wechselspiele mit unterschiedlichsten Materialien zu schaffen. Eine bessere Voraussetzung für ein individuelles Einrichtungskonzept kann es kaum geben. Jasba-HOMING hat diese unaufdringliche Schlichtheit, die mit glatt fließender Seide genauso harmoniert wie mit flauschiger Wolle oder grobem Leinen, mit Hochglanzlack und poliertem Metall genauso wie mit unbehandeltem Holz, Eisen mit Flugrost oder schwerem Glas. Auch scheinbare Gegensätze lassen sich dadurch zu Lösungen aus einem Guss verschmelzen.

Deswegen passt Jasba-HOMING perfekt in so gut wie jedes Umfeld. Ich kann mir die Serie in einer gemütlich warmen Küche im Landhausstil genauso vorstellen wie in einer modernen Design-Wohnung oder im Ferienhaus am Meer. Die zurückgenommene, eher leise Anmutung von Jasba-HOMING gibt einem nicht vor, wie man seine Umgebung zu gestalten hat, sondern lässt alle Freiheiten. So kann jeder Raum zum wirklichen Ausdruck der eigenen Persönlichkeit werden, in den man sich vor dem hektischen, schnelllebigen Alltag zurückziehen kann – alleine oder mit Freunden. Zuhause ist für mich kein Ort, sondern ein Gefühl.

Le souvenir de la première fois que j'ai vu la collection est encore très présent dans ma mémoire. C'était lors d'un atelier organisé par Jasba. J'ai tout de suite été séduite. Cette palette de couleurs raffinées et ces surfaces discrètes sans être quelconques éveillent directement l'imagination. On perçoit d'emblée la liberté offerte dans l'agencement des différents éléments et la possibilité de donner à chaque pièce sa propre personnalité.

La diversité des formats parfaitement combinables est commune à toutes les collections Jasba. Cette caractéristique est encore plus présente dans la collection Jasba-HOMING, grâce à la palette de couleurs si particulière. Outre les couleurs de base, prune, myrtille, noisette et blanc coquillage, la collection offre des teintes plus nuancées, idéales pour placer des accents et varier les espaces.

Au-delà des carreaux et des mosaïques, la collection offre de multiples possibilités d'exploiter les harmonies et les contrastes avec différents matériaux. Elle offre les conditions idéales pour la réalisation d'un projet de décoration intérieure personnalisé. Jasba-HOMING affiche une sobriété discrète qui se marie aussi bien avec de la soie vaporisée qu'avec une laine cotonneuse ou un lin rugueux, une surface vernie ou un métal poli, un bois non traité ou du fer maculé de points de rouille et un verre épais. Les éléments en apparence contrastés s'harmonisent pour former un ensemble.

C'est la raison pour laquelle Jasba-HOMING s'adapte à presque tous les environnements. J'imagine cette gamme aussi bien dans une cuisine de style cottage que dans un appartement moderne très design ou une maison de vacances au bord de la mer. La collection Jasba-HOMING se décline toute en retenue pour laisser libre cours à l'imagination du concepteur. Chaque pièce reflète ainsi la personnalité de celui qui l'a créée et devient un cocon dans lequel on aura plaisir à se retirer pour échapper à la frénésie et au stress du quotidien, seule ou avec des amis. Je ne vois pas mon « chez-moi » comme un lieu, mais plutôt comme une sensation.

I can still remember the first time I encountered the range, even though it was some time ago. I discovered the range at a workshop at Jasba and was very impressed. I would even claim that this selected range of colours and the reserved albeit not inconspicuous surface animate the fantasies of anyone who sees them. The freedom of design is obvious almost at first glance - the possibility to attribute various rooms entirely unique auras.

The variety of formats which can be perfectly combined is a typical feature of all Jasba ranges. Jasba-HOMING highlights this combination versatility in the form of a special range of colours. Apart from strong main colours such as Plum, Blueberry, Hazelnut and Seashell-white, there are also more delicate shades of these colours which are ideal for exciting highlights and nuances.

And over and beyond the tiles and mosaics themselves, there are a multitude of possibilities to create new combinations and manifold interplays using a wide variety of different materials. A better prerequisite for an individual design concept is practically inconceivable. Jasba-HOMING has this unassuming simplicity which harmonises equally well with smoothly flowing silk as with fluffy wool or coarse linen, with high-gloss paint or untreated wood, rusty iron or heavy glass. Even apparent opposites can be merged to form perfect solutions.

That's why Jasba-HOMING goes so perfectly well with practically any environment. I can easily imagine the range in a warm and cosy country-style kitchen or in a modern designer apartment or even a holiday home by the sea. The restrained, rather subdued aura exuded by Jasba-HOMING does not prescribe rules for how an environment is to be designed, but rather provides all the freedom in the world. Enabling any room to become a true expression of one's own personality; a place to retreat to from our hectic and fast-paced lives – alone or with friends. For me, home is a feeling, not a place.



WELLNESS FÄNGT MIT DEM AUGEN AN.

LE BIEN-ÊTRE COMMENCE PAR LA PERCEPTION VISUELLE.

WELLNESS STARTS WITH HOW WE SEE THINGS.

Clivia Bauer
Dipl.-Ing. Innenarchitektin AK Hessen

Was war Ihr spontaner Gedanke, als Sie Jasba-HOMING zum ersten Mal kennenlernten?

Ich fühlte mich ein bisschen zurückversetzt in meine Kindheit, in die Zeit der Bauklötze und Puzzles. Denn Jasba-HOMING ist für mich wie ein riesiger Baukasten, aus dem ich mich nach Belieben bedienen kann. Diese unendlich scheinende Vielfalt und die perfekte Harmonie der einzelnen Elemente haben mir von Anfang an sehr gut gefallen.

Was zeichnet den Stil der Kollektion für Sie aus?

Die Farbigkeit hat schon einen besonderen Zauber. Obwohl man alle Töne auf den ersten Blick eher für verspielt halten würde, strahlen sie doch eine sehr tiefe Kraft und Reife aus. Genauso faszinierend finde ich die Oberflächen von Jasba-HOMING, deren Haptik eher an natürliche Materialien wie gebürstetes Holz oder vom Meer abgeschliffene Muscheln erinnert als an klassische Fliesen.

Was bedeutet das für den konkreten Einsatz in der Gestaltung?

Das beste Beispiel in meinen Entwürfen ist die Lamperie im Esszimmer. Klassischerweise würde man für diese Wände eine Vertäfelung aus dunklem, altem Holz erwarten. Die Flächen mit Fliesenoberfläche wirken genauso wohnlich und sind dabei besonders strapazierfähig und pflegeleicht – sel bst eine Großfamilie kann ihnen nichts anhaben. Mit Akzenten kann man wunderbar spielen und jedem Raum eine besondere Atmosphäre geben, im Neubau wie im Altbau.

Zu Ihren Entwürfen gehört ein Spa. Was war Ihr Leitgedanke?

Für mich ist der Spa die Höhle der Neuzeit, ein Ort, um dem Alltag zu entfliehen und voll und ganz zu entspannen. Darum sollte der Raum etwas Geheimnisvolles, Tiefes ausstrahlen. Für mich war von Anfang an klar, dass dafür als Farbe nur Pflaume von Jasba-HOMING in Frage kommt. Gerade die kleinen Formate haben ein Pulsieren an sich, das sich durch eingestreute dunklere Elemente noch verstärken lässt und dem ganzen Raum einen beruhigenden Rhythmus gibt. Wellness fängt schließlich mit dem Auge an.

Wo liegen die Vorteile von Jasba-HOMING im Wellness-Bereich?

Alles ergänzt sich Ton in Ton harmonisch zu einem großen Ganzen. Die Farbe der glänzenden Wandmosaiken in der Dusche passt perfekt zu den umliegenden Wänden – den gleichen Ton gibt es auch als trittsicheres, rutschfestes Bodenmosaik Jasba-HOMING SECURA. Die Formate 1 x 1 cm und 2 x 2 cm sind zudem eine ideale Lösung, um Rundformen frei zu gestalten – ob Sitzbänke, Ruheliegen oder geschwungene Wände. Im Gesamtbild passt dann alles perfekt zusammen, weil auch die Details stimmen. Mit der großen Auswahl von Kantenriemen, Eckelementen, großen, mittleren und kleinen Formaten lässt sich jeder Übergang weich und harmonisch gestalten.



Qu'avez-vous ressenti la première fois que vous avez vu la collection Jasba-HOMING ?

Je me sentais transportée dans mon passé, dans ma jeunesse à l'époque des cubes en bois et des puzzles. Car je perceis Jasba-HOMING comme un jeu de construction que je peux moduler à l'envie. Cette variété qui semble sans limites et l'harmonie parfaite qui règne entre les différents éléments m'ont plu d'emblée.

Qu'est-ce qui, à votre avis, caractérise le style de la collection ?

La richesse des couleurs a un côté enchanteur. Même si, au premier abord, on perçoit d'abord leur côté ludique, les teintes de la collection véhiculent beaucoup de profondeur et de maturité. Les surfaces de la série Jasba-HOMING sont également fascinantes. Elles font penser davantage à des matériaux naturels comme le bois brossé ou un coquillage poli par l'eau de mer qu'à un carreau classique.

Qu'est ce que cela signifie dans la pratique ?

Le meilleur exemple de mon travail avec les éléments de cette collection est le mur de la salle à manger. Traditionnellement, on habillerait ces murs de vieux bois de couleur sombre. Revêtus de carrelage, ils génèrent une atmosphère tout aussi conviviale, tout en étant plus résistants et faciles d'entretien, même dans une famille nombreuse. En plaçant des accents de façon ludique, on peut donner à chaque pièce de la maison, qu'elle soit neuve ou ancienne, une atmosphère particulière.

Vous créez également des Spa. Selon quel concept ?

Pour moi, le spa constitue la grotte de l'époque contemporaine, un endroit où l'on se réfugie pour échapper au quotidien et se détendre. Une pièce pleine de mystère, de profondeur. J'ai tout de suite opté pour la couleur prune de Jasba-HOMING car c'est celle qui convient le mieux. Les petits formats dégagent une énergie que l'on peut accentuer en leur incorporant des éléments de couleurs sombres afin de donner à la pièce un rythme apaisant. Le bien-être commence en fait par la perception visuelle.

Quels sont les avantages de la collection Jasba HOMING dans le secteur du wellness ?

Les différentes teintes se complètent harmonieusement pour former un ensemble. Les couleurs des mosaïques vernies placées dans la douche se marient parfaitement à celles qui ornent les murs. Il existe également des mosaïques antidérapantes pour le sol, Jasba-HOMING SECURA. Les formats 1 x 1 et 2 x 2 cm sont parfaits pour créer des motifs ronds, des bancs, des banquettes de repos ou des murs arqués. L'image d'ensemble est harmonieuse car chaque détail est à sa place. La grande variété des listels d'angle, des pièces de finition ainsi que des carreaux disponibles en petit, moyen et grand format, permettent de réaliser des transitions harmonieuses, tout en douceur.



What did you think the first time you encountered Jasba-HOMING?

I felt as if I'd been returned to my childhood, back to when I played with building blocks and jigsaw puzzles. You see, I think of Jasba-HOMING as a huge box from which I can help myself. This infinite variety and the perfect harmony of individual elements appealed to me right from the very start.

What do you think distinguishes the style of the collection?

The colourfulness has a very special charm. Although at first you could easily think of the shades as being rather playful, they do in fact radiate a very deep strength and maturity. I am equally fascinated by the surfaces of Jasba-HOMING whose haptics are more reminiscent of natural materials such as brushed wood or seashells formed by the sea than classical shapes.

What does this mean as regards specific use in design?

The best example in my designs is represented by the tiling in the dining-room. Classically, old dark wood panelling would have been used for these walls. But the areas with tiled surfaces come across just as homely and are also particularly durable and easy to care for – designed even to withstand the strains of a large family. Wonderful highlights can be played with and each room attributed a special atmosphere, regardless of whether the building is old or new.

Your designs also include a spa. What was your guiding principle?

I see spas as the caves of today, places where we can get away from our everyday routines and simply relax. That's why such rooms should radiate something mysterious and deep. It was obvious to me from the very beginning that the only colour to use would be plum from Jasba-HOMING. Small formats in particular have a pulsating effect which can be further reinforced by a scattering of darker elements giving the overall room a soothing rhythm. After all, wellness starts with our eyes and how we see things.

What are the advantages of Jasba-HOMING in the area of wellness?

Everything harmonises tone-in-tone to become a huge whole. The colour of the shimmering wall mosaics in the shower goes perfectly with the surrounding walls – the same shade is also available as a non-slip floor mosaic in Jasba-HOMING SECURA. What's more, 1 x 1 and 2 x 2 cm formats are the ideal solution for freely designing rounded forms – whether benches, loungers or curved walls. And then everything fits perfectly into the overall picture as the details are right. Thanks to the wide selection of edge pieces, corner elements, large, medium and small formats, any transition can be designed to be soft and harmonious.



Jasba Mosaik GmbH
Ein Unternehmen der | Une entreprise du group | A company of
Deutsche Steinzeug Cremer & Breuer AG
Im Petersborn 2 | D-56244 Ötzingen
Phone +49 (0)2602-682-0
Fax +49 (0)2602-682-1506
E-Mail info@jasba.de

www.jasba.de

Jasba 



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten
Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. GFA-COC-001502
© 1996 Forest Stewardship Council

Dieser Katalog wurde auf FSC-zertifiziertem Papier
gedruckt. Mit dem Kauf von FSC-Produkten fördern
wir verantwortungsvolle Waldwirtschaft, die nach
strengen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen
Kriterien des Forest-Stewardship Council überprüft
wird.

Ce catalogue a été imprimé sur du papier portant le
label FSC. En achetant des produits FSC, vous sou-
tenez la gestion responsable des forêts soumise aux
critères sociaux, écologiques et économiques stricts
du Forest-Stewardship Council.

This catalogue was printed on FSC-certified paper. By
buying FSC products, we promote responsible forest
management which is monitored in accordance with
the stringent social, ecological and economic criteria
of the Forest Stewardship Council.